



Shirt van Mini Rodini.
Mutsje van Kik-Kid.

Mooi verpakt ONLINE FEESTACTIES

De dames achter webshop Papatino weten hoe ze het ons gemakkelijk kunnen maken tijdens de drukke feestdagen. Wie zich in de kindershop tot eind december laat verleiden door snoezige pantoffeltjes, een retrojurkje, een stoere pyjama of dat warme wollen mutsje, krijgt zijn bestelling mooi verpakt toegestuurd. Zo is je cadeau meteen klaar om weg te geven. Voor die service betaal je tot eind december zelfs geen verzendingskosten.

Het aanbod van Papatino is tweeledig. Enerzijds zijn er heel wat kinderkleertjes te vinden van tientallen merken als Small Paul, Little Miss Y of Mini Rodini (van 0 tot 8 jaar). Elk merk is zorgvuldig uitgekozen door Nele Van Hoeymissen, een van de initiatiefneemsters achter de shop. Daarnaast zijn er ook schilderijtjes voor kinderkamers te koop, ontworpen door Katarina Goyvaerts. Beide dames blijven investeren in hun onlineproject en sinds kort kunnen toekomstige ouders er ook hun geboortelijst achterlaten. Al even interessant is het verlanglijstje dat je bijeen kan klikken en doorsturen naar vrienden, suikertantes of – waarom niet – een laat-tijdige kerstman.

Elke Lahousse



Info: www.papatino.be

Feest met Jackie O FEESTJURKEN

Jacqueline Kennedy Onassis heeft de voorbije decennia vele ontwerpers geïnspireerd. Ook het online jurkenmerk LaDress vindt de stijl van de voormalige first lady nog altijd het navolgen waard. Daarom brengt het in deze eindejaarsperiode de 'Jackie O' uit, een stijlvol mouwloos jurkje met bijpassend kort jasje. De sixtiesjurkjes zijn verkrijgbaar in ecru, intens rood, donkerblauw en zwart. LaDress van de Nederlandse Simone Van Trojen verkoopt enkel online. De jurken worden wel wereldwijd verscheept.

Ann Heylens



Info: Jackie O. Enkel te koop via www.ladress.com. Jurkje 325 euro, jasje 250 euro.



Gucci voor Unicef GOEDE DOEL

Al voor de vierde keer werkt het Italiaanse modehuis Gucci samen met Unicef. Dit jaar vertaalt het nobele initiatief zich in de accessoirecollectie *Tattoo Heart*. Van elke handtas, schoen of portemonnee die tot 31 januari uit deze collectie verkocht wordt, gaat een vierde naar het VN-kinderfonds Unicef. De met een hart getatoeëerde witte handtassen en accessoires zijn in meer dan twintig landen te koop. Ongetwijfeld zag u al de internationale reclamecampagne met zangeres Rihanna als gezicht. *Tattoo Heart* is het vierde initiatief sinds 2005 waarbij Frida Giannini, creatief directeur bij Gucci, een exclusieve collectie ontwerpt ten voordele van de Unicefprojecten in zwart Afrika. Dit jaar is het geld bestemd voor hulpprogramma's in Malawi en Mozambique, waar een miljoen aidswezen leven.

AH



Vanaf 65 euro voor een kaars, deze handtas kost 1850 euro. De hele collectie is online te koop op www.gucci.com/unicef.

